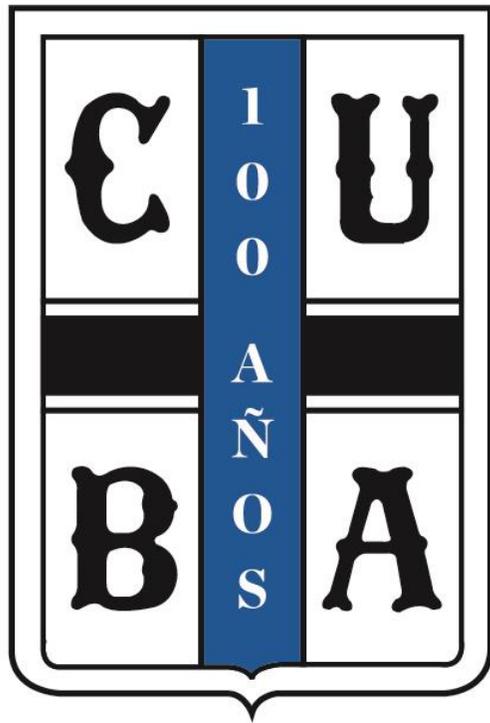




Diseñador:
Juan Martín Serrovalle

“ La idea fue mantener la esencia y del logo original de CUBA, un escudo tradicional y ya instaurado, modificando de forma sutil la forma y mejorando la legibilidad y la relación entre tipografía y logo, agregándole el detalle de los 100 años. De esta forma, se mantiene el espíritu clásico del Club, unificando el logo con el festejo del Centenario, facilitando la aplicación del mismo en las piezas institucionales, sin la necesidad de utilizar dos logos.”

CLUB UNIVERSITARIO DE BUENOS AIRES



CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES



Diseñador:

Juan Martín Serrovalle

“La idea fue mantener el logo original de CUBA, un escudo tradicional y ya instaurado, agregándole el detalle de los 100 años. De esta forma, se mantiene la esencia y el logo clásico del Club, facilitando la aplicación del mismo en las piezas institucionales, al mismo tiempo que se incorpora el reconocimiento del Centenario.”

CLUB UNIVERSITARIO DE BUENOS AIRES



CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES



Diseñador:
Juan Martín Serrovalle

“ La idea fue mantener el logo original de CUBA, un escudo tradicional y ya instaurado, agregándole el detalle de los 100 años. De esta forma, se mantiene la esencia y el logo clásico del Club, facilitando la aplicación del mismo en las piezas institucionales, al mismo tiempo que se incorpora el reconocimiento del Centenario (sin la necesidad de utilizar dos logos o uno diferente, sino "aggiornando" el logo clásico).”



CLUB UNIVERSITARIO DE BUENOS AIRES

Diseño 4



Diseñador:
Mariano Javier Díaz

“Se realiza un juego visual con los dos "0" entrelazados entre si como en el isotipo de los juegos olímpicos. En este caso con los colores del club. El primer cero también se lee como "C" de cien, haciendo alusión al centenario.”



CLUB UNIVERSITARIO DE BUENOS AIRES



Diseñador:
Mariano Javier Díaz

“Se realiza un juego visual entre los dos "0" entrelazados entre si como señal de unión y trabajo en equipo. En la intersección apoya la palabra "años". Ambos números se destacan por llevar los colores del club.”



Diseñador:

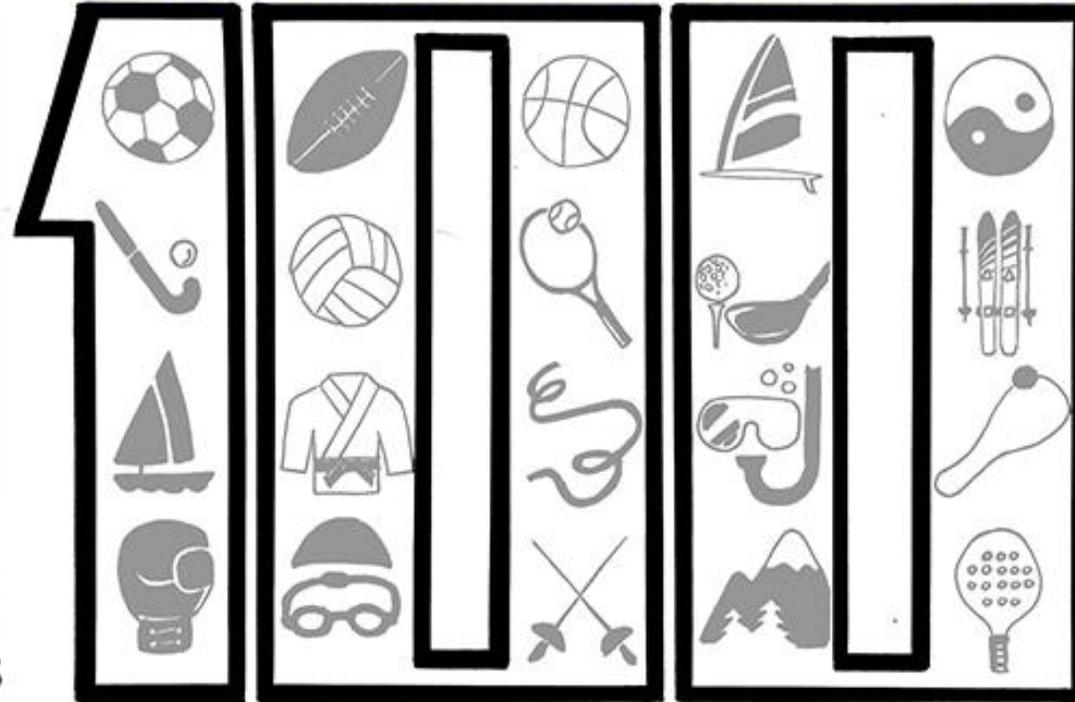
Mariano Javier Díaz

“Se resaltan los dos "0" con los colores del club, entrelazados entre si y atraviesa el número completo la leyenda Centenario del Club Universitario de Buenos Aires.”

LOS PRIMEROS



C L U B
UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES



A Ñ O S



Diseñador:
Patricio O'Gorman



**Diseñador:
Matias de Pablos**

“Opté por un diseño simple pero cargado de significado en cuanto a lo deportivo y a lo institucional. Los laureles son sinónimo de historia, tradición y grandeza, fuertemente ligado con los deportes (olimpiadas) símbolo de distinción y reconocimiento. Las estrellas son 7, una por cada sede que posee la institución (Central, Palermo, Nuñez, Villa de Mayo, Fátima, Bariloche y Villa la Angostura) destacando ello como hitos del centenario que festejamos. El escudo del club queda intacto en el centro.”



Diseño 8



Diseñadores: María Trinidad Viera y Jorge María Viera

“El trabajo de diseño arranca con la elección de una frase-síntesis que no necesitara explicación para expresar que el Club Universitario de Buenos Aires cumple cien años de vida. Debía ser una frase pregnante que sirviera como grito fácil de asimilar, representar y repetir durante todos los eventos deportivos y culturales del año 2018, debiendo, además, ser recordada esta fecha en la posteridad. Alrededor de la frase CUBA 100 el isotipo comienza a generarse partiendo de un elemento simple que se repite en distintas posiciones hasta generar las siglas CUBA. Este elemento es la U que fue utilizada como símbolo para representar al Club en el exterior. En este caso adopta el color azul cuando es horizontal y el negro en su posición vertical, originando la tipología y el texto sin respetar el renglón. Este movimiento expresa la alegría juvenil por la celebración centenaria y la pertenencia a la Institución. Por debajo de CUBA se instala el número cien que utiliza una tipología sencilla, aportando un nuevo color, secundario y luminoso. Este se entrelaza y engancha con el texto anterior haciendo de vínculo y dando idea de conjunto. El lema CUBA 100 descripto va acompañado de dos textos aclaratorios obligatorios que utilizan los mismos colores del texto principal que acompañan. La tipología utilizada alude al pasaje del tiempo. A la modernidad como resultado de una tradición en la concepción de Le Corbusier que entiende a la tradición como la cadena ininterrumpida de innovaciones. Este concepto aparece también en el entrelazamiento de las letras y los números, recurso que también representa la idea de unidad, de conjunto y de trabajo en equipo. Los anillos, que hacen las veces de cerros, aluden al deporte como base para desarrollo de valores .”



**Diseñadora:
María Delia Cordone**

Diseño 10



1918 - 2018



Diseñadora:
María Delia Cordone

“La idea es lograr una imagen
pregnante que remita al escudo
tradicional, atravesado por una
banda”



**Diseñadora:
Josefina Bonavía**



Diseñadora:
Josefina Bonavía



Diseñadora:
Josefina Bonavía



**CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES**



**CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES**

**Diseñador:
Jerónimo Bas**

100 años



CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES

Diseño 16

Diseñadora: Trinidad Soto Acebal



“El isologo se creó utilizando las iniciales de las palabras Club Universitario mediante una tipografía Serif con estilo deportivo para transmitir actividad y destreza. Se utilizó en el logotipo una tipografía palo seco, la Gill Sans, ya que es una tipografía que tiene buena legibilidad y transmite modernidad. Se respetaron los colores oficiales del club: Pantone 300 y Negro CMYK (0%, 0%, 0%,100%).”



Diseñador: Sebastián Diz

“En el diseño presentado, quise representar al club como un sello. Ya todos sabemos lo que significa el tradicional escudo de CUBA, pero debido a los 100 años, quise remarcar el sello de toda la trayectoria de este Club, manteniendo los colores institucionales, así como su tipografía y agregándole dos ramas de laureles que representa la victoria en los deportes. Aquella antiquísima tradición Greco-Romana que tenía como fin premiar a todos los ganadores de las pruebas en los Juegos Olímpicos. Como también ocurre en el Club, el deporte es el vínculo indispensable de esta pasión.



Diseñador: Sebastián Diz

“En este mismo caso, muy similar al anterior, continué con la línea del sello y el formato circular para el aniversario del Club. En esta oportunidad, agregué los años dentro del logo original del Club, para dar una sensación de pertenencia y no de alejar dos componentes.”



Diseño 19



Diseñador: Sebastián Diz

Mi propuesta es una re edición del antiguo logo de los Universitarios. Debido a una gira de rugby a los Estados Unidos, el plantel del club debió cambiar su logo ya que este país tenía complicaciones con el país vecino Cuba. Como el logo tradicional llevaba las iniciales del club, se debió sustituir por una "U" de Universitario. Aquí quise resaltar con un dorado para remarcar la excelencia, el orgullo y lo preciado que significa formar parte de este club y haber logrado una trayectoria impresionante de 100 años. Mantuve los cuadros azul, negro, azul, negro como en la camiseta de rugby y agregando, por supuesto dos ramas de laureles

CLUB UNIVERSITARIO DE BUENOS AIRES



Diseño 20



Diseñador:
Francisco Madero

“La propuesta del nuevo logo consistió en, partir de un análisis previo de los elementos que constituyen el mismo, identificar aquellos más característicos para darle un mayor énfasis e identidad institucional, dándole una impronta más moderna.”

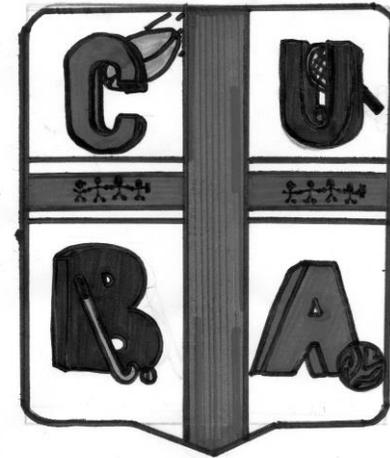
Club Universitario
de Buenos Aires



100 años

Diseño 21

Club Universitario
de Buenos Aires



100 años

Diseñador:
Tomás Arrequeta



**Diseñador:
Edgardo Gómez Bas**

“Con el objeto de destacar a primera vista y en forma original el centenario del club, se han reemplazado las cuatro letras del nombre CUBA en su tradicional escudo, por las cuatro letras de la palabra CIEN, aprovechando la primera letra C y diseñando las restantes IEN en la misma familia tipográfica. Esta idea facilita de inmediato la comprensión del concepto a transmitir y lleva el nombre completo del Club en la parte superior y las palabras 100 años y las correspondientes fechas debajo, todo dentro de un marco cuadrangular que lo encierra para una mejor lectura e impresión en cualquier tamaño.”



Diseñador:
Gonzalo Gimenez Zapiola

“La idea fue asociar los ceros del "100" con anillos olímpicos (y por ende, con el deporte amateur). También se buscó que el "1918" y el "2018" tuvieran dos tipografías que reflejaran sus tiempos. Por último, se alteró levemente el logo del club para darle una idea de actualización.”



Club Universitario de Buenos Aires



Diseñador:
Gonzalo Gimenez Zapiola

“Se buscó reforzar tipográficamente la idea de solidez y unión, tan representativa del club después de 100 años.”

Club Universitario de Buenos Aires



Diseñador:
Marcos Balbiani



**CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES**

1918 - 2018

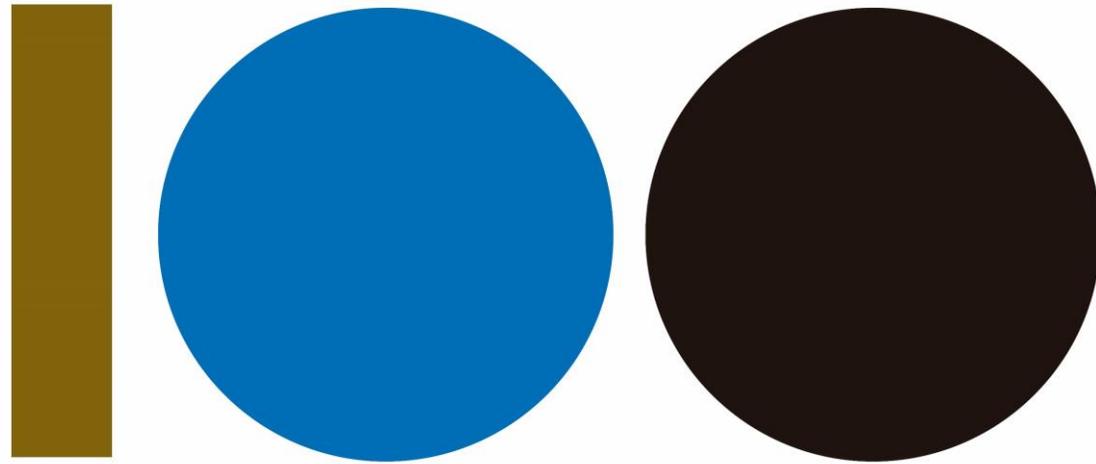


**Diseñador:
Iñaki Esnaola**



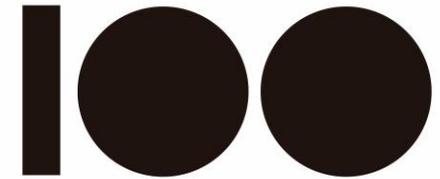
**Diseñador:
Iñaki Esnaola**

CLUB UNIVERSITARIO DE BUENOS AIRES



1918 - 2018

CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES



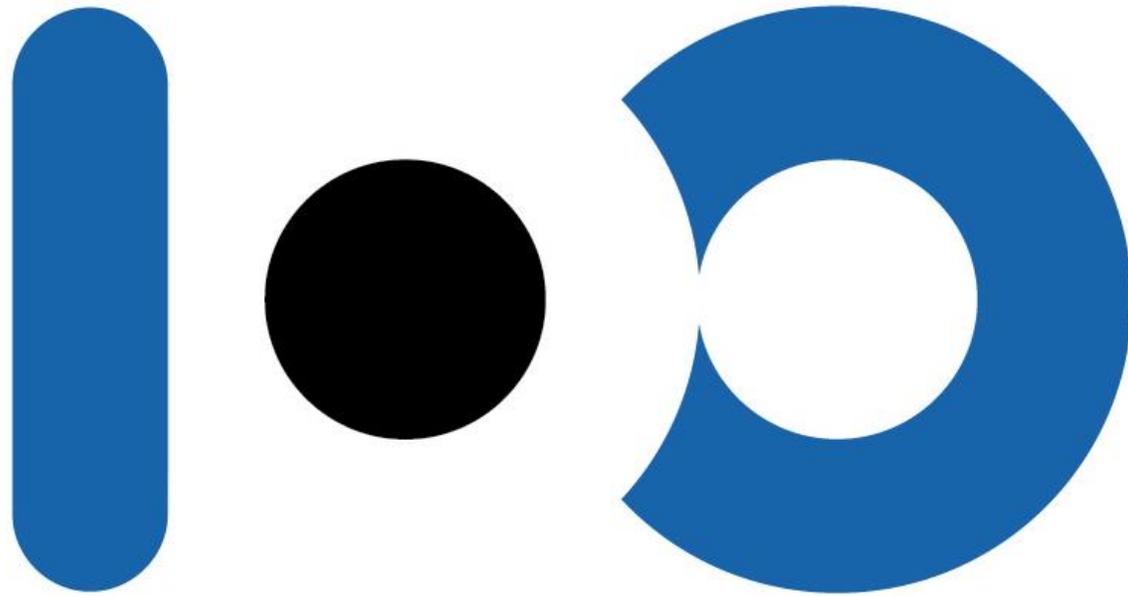
1918 - 2018

Diseñador:
Iñaki Esnaola



**Diseñadora:
Florencia Cardoso**

“100 años dentro de un círculo centrado como foco principal. El círculo como morfología/forma orgánica y con los colores azul y negro, que automáticamente remiten a CUBA. La tipografía del nombre del Club acompañando el círculo o rueda que da movimiento, propio de la actividad de un club.”



1918 / 2018

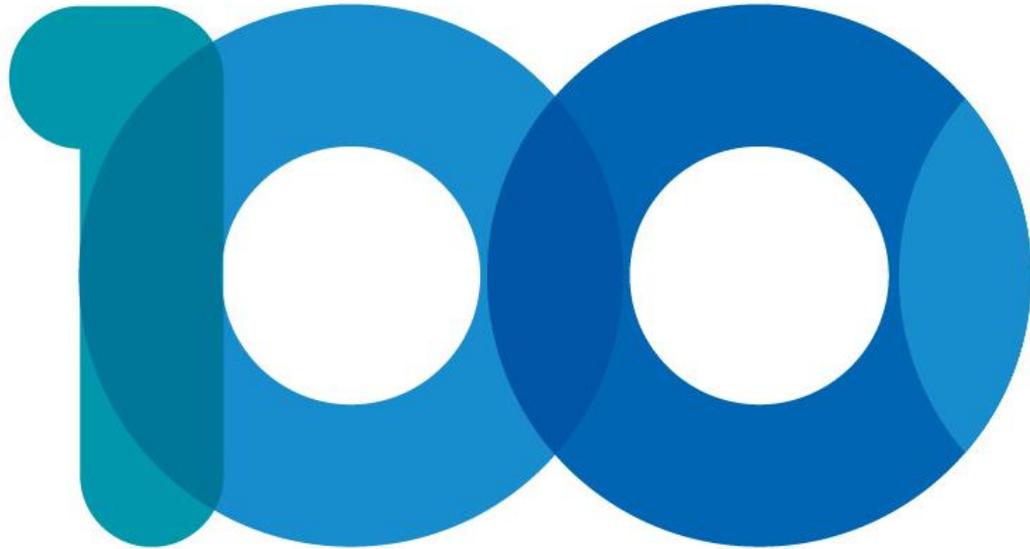
**Club Universitario
de Buenos Aires**



**Diseñadora:
Florencia Cardoso**

“El 100 años conformado por formas simples y básicas, entrelazadas como sucede con lo social dentro de un club. El logo está trabajado con la forma y contraforma invitando a completar la lectura como observador activo generando dinámica y participación. Desarrollado con los colores del club para darle valor de pertenencia.”

1918-2018



CLUB UNIVERSITARIO

DE BUENOS AIRES

1918-2018



**CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES**

**Diseñadora:
Florencia Cardoso**

“El 100 años entrelazado y trabajado con transparencias, que cuando se superponen nos dan como resultado un color distinto, similar a lo que sucede en un club cuando se trabaja/juega en equipo. La paleta de colores viene del azul de CUBA, incorporando algunos tonos diferentes, que brindan sensación de movimiento. Incorporé el año de su fundación para darle perspectiva a la época en que fue creado el Club.”

100 años
1918 · 2018



CLUB UNIVERSITARIO
DE BUENOS AIRES



Diseñadora:
Julieta Amuchástegui

“Propuesta minimalista”



CLUB UNIVERSITARIO DE BUENOS AIRES

Diseño 33

Diseñadora: Julieta Amuchástegui



“100 años parecen importantes por haber cumplido un ciclo, un ciclo de un siglo de tiempo. Y también valen por haber conseguido mantener, hacer crecer y desarrollar al Club, con el esfuerzo de muchísimos socios. Sin embargo, más importante que haber mantenido la institución es haberlo hecho con los valores y el espíritu que definieron al momento de su fundación, y que es lo que nos diferencia hoy y marca el rumbo: entre ellos la amistad y la camaradería, el equipo o trabajo colectivo, la formación y el estudio universitario, el amateurismo, la practica de deportes y las actividades sociales y culturales, sin condimentos políticos o religiosos. Por eso, quise poner en valor el momento de la fundación y a los estudiantes de medicina que participaron. La trama del numero uno es la grafica presente en el primer escudo del club y de donde surgen los colores institucionales actuales del Club. El primer cero, son los fundadores del club. El segundo cero, representa al club en la actualidad, con todas sus actividades tanto deportivas como culturales y sociales. Y con el logo actual.”